

Even voorstellen: Willem-Jan Hoeffnagel – Kandidaat bestuurslid PR / Communicatie

Zoals de meeste natuur en milieuverenigingen heeft de Vereniging van Vrienden van het Gooi te kampen met dalende ledenaantallen, maar ook met de noodzaak tot aanpassen aan moderne communicatie middelen. Was vroeger een tijdschrift voldoende, in de loop der jaren kwam daar de noodzaak van een website bij. En van recenter datum zijn ontwikkelingen als Facebook, e-mail Nieuwsbrieven etc. Het bestuur heeft deze uitdagingen onderkend en, ook op advies van het bureau waarmee een strategie is uitgedacht, heeft zich voorgenomen om voor PR / Communicatie een bestuursfunctie in het leven te roepen welk bestuurslid zich specifiek met deze zaken gaat bezighouden.

Nu draai ik al een tijdje mee in de communicatie activiteiten van de VVG. Begin 2014 ben ik toegetreden tot de redactie van ons blad. Ik denk samen met Dick Jonkers en Jan-Hein Bannier) mee over de inhoud en schrijf artikelen voor het blad. Begin 2015 heb ik op verzoek van de vorige webmaster het bijhouden van de VVG website op mij genomen (dit doe ik samen met Dolf van Elten zodat wij elkaars back-up kunnen zijn bij afwezigheid). Als vertegenwoordiger van de redactie en de website woon ik sindsdien ook de bestuursvergaderingen bij.

In de strategie voorstellen kwam met name ook Facebook als communicatie middel naar voren. Vandaar dat we begin november een Facebook groep voor de VVG hebben opgericht. Die proberen we (Rietje Veltkamp, Dolf van Elten en ikzelf) steeds in te zetten op het moment dat belangrijke zaken op de website onder de aandacht moeten worden gebracht.

Gezien het bovenstaande en ook doordat ik vergelijkbare activiteiten (websites, tijdschriften, artikelen schrijven) ook voor andere verenigingen doe, bracht het bestuur er toe mij te vragen voor deze functie.

Ik ben bereid dit op mij te nemen en mij in te zetten voor het op één lijn brengen van de diverse communicatie methoden en deze te moderniseren. Waarbij een andere doelstelling steeds in het achterhoofd gehouden moet worden: het onder de aandacht brengen van de VVG en haar doelstellingen van het grote publiek alsmede de acties die wij voor die doelstellingen uitvoeren. En om daarmee weer nieuwe leden voor de VVG te kunnen winnen.